

TITRE : Roving Chargé (e) de Communication humanitaire (Les candidatures féminines sont fortement encouragées)	
ÉQUIPE/PROGRAMME: ACCM/Malnutrition and Protection for Lifesaving in Emergencies (MAPLE)	LOCALITE / LIEU : Mopti
GRADE : Grade 4.1 de la grille de SCI Mali.	DURÉE DU CONTRAT : 12 mois avec possibilité de renouvellement TYPE DE CONTRAT : National

CHILD SAFEGUARDING :

Niveau 3 : le titulaire du poste aura des contacts avec des enfants et/ou des jeunes soit fréquemment (par exemple une fois par semaine ou plus) soit de manière intensive (par exemple quatre jours en un mois ou plus ou du jour au lendemain) parce qu'ils travaillent sur des programmes nationaux ou visitent des programmes de pays ou parce qu'ils sont responsables de la mise en œuvre du personnel du processus de contrôle/vérification de la police.

Responsabilités générales sur la politique de Sauvegarde de l'Enfant (SE) :

- S'assurer qu'il comprend pleinement les dispositions de la Politique de Sauvegarde de l'Enfant, le Code de Conduite, et les Procédures Locales/procédures du Pays.
- Se comporter/agir en conformité avec les règles de la politique de la Sauvegarde de l'Enfant aussi bien dans la vie personnelle que professionnelle ; cela peut consister à rapporter des cas de soupçons d'abus commis sur les enfants.
- S'assurer que la façon/manière de travailler et de s'adresser aux enfants ne le mets pas en danger/ risque, c'est à dire examiner soigneusement en permanence le travail à l'aide des outils de référence de la Sauvegarde de l'Enfant pour des « défauts/insuffisances » de conception ou de mise en œuvre.
- Promouvoir les messages de la Protection de l'Enfant aux collègues des autres organisations et ministères gouvernementaux, aux enfants eux-mêmes, aux familles bénéficiaires et aux membres de la communauté d'une manière générale.
- Etre vigilant pour observer de possibles abus/maltraitances des enfants dans la vie personnelle et professionnelle.
- S'assurer que votre personnel explique aux fournisseurs et les différents prestataires dans le domaine de la logistique les informations écrites ou verbales adaptées à leur capacité de compréhension et dans des langues pertinentes de la Politique de la Sauvegarde de l'Enfant de Save the Children et du Code de Conduite.
- S'assurer que les partenaires sont orientés et appliquent la politique de défense de l'enfant.
- Développer et piloter les approches pratiques quotidiennes pour accroître la sensibilisation sur la fraude, l'engagement, l'intérêt pour la Sauvegarde de l'Enfant chez le personnel.

CONTEXTE :

Save the Children International (SCI) est la première organisation indépendante au monde pour les enfants. Sa vision est un monde dans lequel chaque enfant a le droit de survivre, le droit à la protection, au développement et à la participation. Sa mission est d'obtenir des avancées décisives dans la façon dont le monde traite les enfants et de réaliser des changements immédiats et durables dans leurs vies. Save the Children travaille dans plus de 120 pays. SCI a un double mandant (développement et humanitaire) dont les programmes sont orientés vers les secteurs de la Protection de l'Enfant, l'Education, la Santé, la Nutrition, la Sécurité Alimentaire et les Moyens d'Existence.

Depuis 1987, Save the Children (SC) met en œuvre des interventions de développement et d'aide humanitaire d'urgence pour les communautés vulnérables dans 7 régions du Mali (Gao, Tombouctou, Mopti, Kayes, Sikasso, Ségou et Bamako).

Save the Children International au Mali vient d'avoir un financement de 18 mois (avril 2025 - septembre 2026) du donateur Global Affairs Canada (GAC). Ce projet vise à répondre aux besoins en matière de nutrition et de protection des populations touchées par les crises, y compris les personnes déplacées et les communautés d'accueil dans les régions de Bandiagara, Tombouctou et Ménaka, plus précisément districts sanitaires de Bankass, Koro, Niafounké, Ménaka.

Pour la mise en œuvre du projet, Save the Children est à la recherche d'un(e) **Roving Chargé (e) de Communication humanitaire** qui sera responsable des actions de communication et campagnes du projet.

LE BUT DU RÔLE :

Le/la Roving Chargé (e) de Communication humanitaire aura pour rôle de mettre en œuvre le plan d'actions communication/visibilité du projet. Il doit veiller à l'application stricte des directives de communication par les staffs et partenaires du projet. Il devra effectuer régulièrement la collecte de contenus et la documentation des cas de succès et études de cas des actions humanitaires du bureau-pays.

Il/Elle sera responsable du suivi et de l'évaluation de la mise en œuvre du plan de communication du projet sur le terrain.

En cas d'urgence humanitaire majeure, le titulaire du poste devra travailler en dehors du profil de rôle normal et être en mesure de modifier les heures de travail en conséquence.

DIMENSION DU POSTE

Rapporte à : Programme Manager et techniquement à la Manager Communication & Médias

Staff sous la supervision de ce poste : Non Applicable

Responsabilité budgétaire : Non Applicable

Dimensions du Rôle :

La communication joue un rôle prépondérant dans la matérialisation des changements positifs et durables dans la vie des enfants ainsi que la redevabilité auprès des donateurs. Ce poste a une dimension nationale.

NIVEAU DE SALAIRE BRUT ANNUEL :

Salaire de base annuel compris entre : **6 174 630 FCFA – 8 282 484 FCFA**

(Notre Offre définitive sera basée sur l'expérience, l'équité interne et la disponibilité financière. SCI offre un ensemble d'avantages concurrentiels en dehors du salaire).

DOMAINES CLÉS DE RESPONSABILITÉ :

- Veiller au respect des normes de communication de Save the Children International et s'assurer de la qualité et de l'utilisation cohérente des directives par le personnel, les bénévoles et les parties prenantes ;
- Assurer le renforcement des capacités de l'équipe du projet en matière de communication/visibilité et veiller et veiller sur les exigences spécifiques en rapport avec le projet ;
- Elaborer un plan de communication du projet et veiller à sa mise en œuvre ;
- Coordonner des visites terrain pour la collecte de contenu (photos, vidéos, cas de succès...);
- Faire des reportages photos et ou vidéos lors des visites sur le terrain ;
- Assurer le montage des vidéos des activités et données collectées ;

- Mise en place d'une banque d'images ;
- Produire régulièrement des supports de communication destinés à l'utilisation sur les réseaux sociaux ;
- Assurer la conception et l'impression des supports de visibilité y compris les documents stratégiques du projet (Affiches de sensibilisation, plaquette, présentation, banderoles, etc.) ;
- Participer aux efforts de visibilité du projet en mettant en évidence des résultats obtenus avec l'appui de SCI Mali et les partenaires du projet ;
- Servir de référence en matière de conseil et accompagnement sur les questions de communication, visibilité et médias du projet ;
- Assurer la couverture médiatique des activités phares du projet ;
- Assurer le relationnel avec la presse pour étendre la portée des messages de sensibilisation ;
- Coordonner les visites des médias nationaux, régionaux et internationaux dans les zones ;
- Assurer les activités de campagnes du projet ;
- Elaborer le bulletin mensuel du projet
- Fournir toute la documentation des activités et actions de communication, visibilité, médias du projet au bureau de coordination ;
- Représenter, selon le niveau de délégation obtenue, le projet au sein des fora/groupes de discussions généraux ou thématiques, clusters et autres cadres de concertations aux niveaux national et local ;
- Contribuer à la production des rapports communication/visibilité & campagnes .

COMPORTEMENTS (Valeurs en Pratique)

Responsabilité:

- Se tient responsable de la prise de décisions, de la gestion efficace des ressources, de la réalisation et de l'exemple des valeurs de Save the Children
- Tient l'équipe et les partenaires responsables de s'acquitter de leurs responsabilités - en leur donnant la liberté de livrer de la meilleure façon qu'ils jugent appropriée, en fournissant le développement nécessaire pour améliorer les performances et en appliquant les conséquences appropriées lorsque les résultats ne sont pas atteints.

Ambition:

- Fixe des objectifs ambitieux et stimulants pour eux-mêmes et leur équipe, assume la responsabilité de son propre développement personnel et encourage son équipe à faire de même
- Partage largement sa vision personnelle de Save the Children, engage et motive les autres
- Tourné vers l'avenir, pense stratégiquement et à l'échelle mondiale.

Collaboration:

- Établit et entretient des relations efficaces avec son équipe, ses collègues, les membres et les partenaires et sympathisants externes
- Valorise la diversité, la considère comme une source de force concurrentielle
- Accessible, bonne écoute, facile à qui parler.

La créativité:

- Développe et encourage des solutions nouvelles et innovantes
- Prêt à prendre des risques disciplinés.

Intégrité:

- Honnête, encourage l'ouverture et la transparence ; démontre les plus hauts niveaux d'intégrité

QUALIFICATIONS :

- Diplômes : au moins BAC + 3 en communication et ou journalisme

EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES :

- Au moins 3 ans d'expériences au sein d'une structure similaire dans la communication
- Diplômes : au moins BAC + 3 en communication et ou journalisme
- Bonne connaissance du contexte politique, économique, humanitaire et socioculturel du Mali ;
- Connaissance sur la communication sur le changement de comportement ;
- Maîtrise des logiciels de conception et production de vidéos (Adobe Première Pro, Illustrator, Photoshop, InDesign, et Acrobat etc.) ;
- Avoir une bonne connaissance des plateformes de conception graphique en ligne (Canva, Freepik, Mailchimp etc.) ;
- Compétences démontrées en matière de communication écrite et orale ;
- Grande capacité dans la communication pour convaincre ;
- Maîtrise de la langue française à l'oral comme à l'écrit est indispensable ;
- Travailler efficacement, de manière indépendante aussi bien qu'en équipe ;
- Réflexion critique, conceptuelle et analytique ;
- Excellentes compétences en matière de gestion de projet et de temps pour soutenir plusieurs activités simultanément ;
- Expérience de l'établissement et du maintien de partenariats et de relations internes et externes ;
- Aisance dans le partage des connaissances ;
- Compétences avérées en photographie et en multimédias ;
- Expérience de travail sensible avec des groupes vulnérables ;
- Mobilité dans les zones d'interventions de SCI Mali

Autres

- Anglais – oral et écrit étant un atout très apprécié ;
- Passion et engagement pour la mission et les valeurs de Save the Children ;
- Une formation en infographie est un atout très apprécié ;
- Une expérience préalable dans la communication humanitaire sera un avantage ;
- Faire preuve de sensibilité en matière de culture, de genre, de religion, et se conformer au code de conduite.

Responsabilités professionnelles supplémentaires

Les tâches et responsabilités décrites ci-dessus ne sont pas exhaustives et le titulaire du poste peut être tenu d'effectuer des tâches supplémentaires dans la mesure raisonnable de son niveau de compétences et d'expérience.

Opportunités égales

Le titulaire du poste est tenu d'exercer ses fonctions conformément aux politiques et procédures de SCI en matière d'égalité des chances et de diversité.

Sauvegarde des enfants

Nous devons assurer la sécurité des enfants afin que notre processus de sélection, qui comprend des vérifications rigoureuses des antécédents, reflète notre engagement à protéger les enfants contre les abus.

Sauvegarde de nos staffs

Le titulaire du poste est tenu d'exercer ses fonctions conformément à la politique anti-harcèlement de SCI

Santé et sécurité

Le titulaire du poste est tenu d'exercer ses fonctions conformément aux politiques et procédures de SCI en matière de santé et de sécurité.

Les candidats doivent savoir que Save the Children International ne demande aucun paiement ou frais pendant toute la durée du processus de recrutement. Toute demande de ce type doit être immédiatement signalée car elle est contraire aux valeurs et aux pratiques de notre organisation.

Diversité, Equité, Inclusion (DEI) : SCI Mali offre des chances égales de recrutement et de développement sans aucune forme de discrimination fondée sur le sexe, la religion, l'orientation sexuelle, l'ethnie, l'origine géographique, le handicap physique ou tout autre motif discriminatoire

Pour toute information ou plainte, merci de contacter le numéro vert ou d'envoyer un message à l'adresse ci-dessous :

NUMERO VERT : 36083

MAIL : reddevabilite.scimali@savthechildren.org